

Event- og marketingpraktikant

Frist:

01-11-2026

Vil du være med til at skabe den næste generation af Brøndby-fans?

Kontaktperson:

Nikolaj Magelund

Brøndby Masterclass Samarbejdet søger en event- og marketingpraktikant, der vil være med til at skabe oplevelser, som bringer børn, familier og samarbejdsklubber tættere på Brøndby IF.

Stillingstype:

Praktik

Hvordan bliver et klubbesøg, en fodboldcamp eller den første kamp på Brøndby Stadion til en oplevelse, man husker?

Det er blandt andet dét, du skal være med til at finde svaret på.

Som praktikant i Brøndby Masterclass Samarbejdet bliver du en del af det kommercielle team og kommer til at arbejde med **events, aktivering, kommunikation og fanrekruttering** med særligt fokus på vores samarbejdsklubber og børnefodbolden.

Sammen med din medpraktikant får du mulighed for både at udvikle idéer, planlægge aktiviteter og – vigtigst af alt – føre dem ud i livet.

Hvad kommer du til at arbejde med?

Din hverdag bliver varieret, og du kommer tæt på både planlægningen og den praktiske eksekvering.

Opgaverne kan blandt andet være:

- Planlægning og afvikling af klubbesøg hos vores samarbejdsklubber – eksempelvis med stævnedage, maskotten Nanok, konkurrencer og aktiviteter for børnene.
- Fodboldcamps og andre aktiviteter målrettet børn og unge.
- Kampdagsoplevelser og events for samarbejdsklubber i forbindelse med Brøndby IF's hjemmekampe.
- Træneruddannelsesevents i Brøndby Masterclass Samarbejdet.
- Udvikling af aktiviteter, der kan styrke relationen mellem børn, familier, samarbejdsklubber og Brøndby IF.
- Produktion af indhold til sociale medier og web – eksempelvis video, billeder og historier fra vores aktiviteter.
- E-mailkampagner og anden kommunikation.
- Idéudvikling på nye events og initiativer.

Og ja – når man arbejder med events, er der også en praktisk virkelighed bag kulissen.

Derfor kommer du også til at hjælpe med eksempelvis materialer, lager, pakning, optælling og andre hands-on-opgaver, der får arrangementerne til at lykkes.

Hvem er du?

Vi forventer ikke, at du kan det hele på forhånd.

Til gengæld håber vi, at du:

- er initiativrig, nysgerrig og har lyst til at prøve idéer af
- trives med at møde nye mennesker og er god til at skabe relationer
- har lyst til at tage ansvar for dine egne projekter
- kan arbejde både selvstændigt og sammen med andre
- arbejder struktureret og har sans for detaljen
- har det godt med børn og unge
- synes, det er fedt at skabe oplevelser for andre
- har interesse for sport, events, marketing eller kommunikation
- er i gang med en relevant uddannelse, eksempelvis serviceøkonom, sport management, eventmanagement eller lignende

Du behøver **ikke** have trænererfaring eller stor fodboldfaglig viden. Det kan være en fordel, men det vigtigste er din motivation, din energi og din lyst til at lære.

Hvad får du hos os?

Vi vil gerne give dig et praktikforløb, hvor du ikke bare følger med fra sidelinjen.

Du får mulighed for at:

- få ansvar for egne projekter og aktiviteter
- komme hele vejen fra idé og planlægning til eksekvering og evaluering
- få praktisk erfaring med events, marketing og fanrekruttering i en professionel fodboldklub
- arbejde tæt sammen med både kolleger, samarbejdsklubber, børn, trænere og frivillige
- sætte dit eget præg på både nye og eksisterende initiativer
- blive en del af en hverdag med højt humør, uformel tone og masser af aktivitet

Derudover tilbyder vi daglig frokost samt billetter til Brøndby IF's hjemmekampe.

Praktisk om praktikforløbet

Praktikken tager som udgangspunkt afsæt i en 37-timers arbejdsuge.

Arbejdstiderne er fleksible, men fordi mange af vores aktiviteter foregår, når børnene har fri, skal du forvente, at der jævnligt vil være aften- og weekendarbejde i forbindelse med eksempelvis kampe, camps, klubbesøg, stævner og kurser.

Det forventes at man er tilknyttet virksomheden i den obligatoriske fuldtidsperiode fra studiet, samt en frivillig deltidsordning, således at man fortsat kan være behjælpelig og få eksekveret igangværende projekter.

Praktikperiode:

1. februar 2027 - 23. april 2027 (fuldtid).

26. april - 25. juni 2027 (frivillig deltid)

Klar til at komme på holdet?

Så vil vi meget gerne høre fra dig.

Send din ansøgning og dit CV via jobportalen, henvendt til **Kommerciel Projektleder Nikolaj Magelund**.

Ansøgningsfrist: 1. november 2026

Vi holder samtaler løbende, så du behøver ikke vente til sidste dag med at sende din ansøgning.

Har du spørgsmål til praktikforløbet, er du også velkommen til at kontakte Nikolaj Magelund på **ngm@brondby.com**.